

FORMAT TUSSEN- / EINDEVALUATIE

Projectnummer: E13EL07 Projectnaam: Samen beter Thuis	Startdatum: 1 april 2014	Einddatum: 1 oktober 2016
Datum tussen-evaluatie: 1 december 2015	Contactpersoon subsidieaanvrager: Marian Fonville	Contactpersoon VEZN: Lisette Vogels

Prestatie Indicatoren		Stand van zaken
		In deze rapportage worden de activiteiten beschreven die hebben plaatsgevonden in de periode tussen 1 juni 2015 en 30 november 2015.
PI.1	Ontwikkeling website (inclusief stand van zaken 6 werkpakketten). De volgende content is toegevoegd: Werkpakket A: lesmateriaal content Werkpakket B: techniek platform Werkpakket C: marketing PR Werkpakket D: organisatie en business Case Werkpakket E: projectmanagement Werkpakket F; methodologische verantwoording	<u>Werkpakket A. lesmateriaal en content</u> <ul style="list-style-type: none"> • <u>ontwikkeling zorgmodules</u> Zoals bekend wordt bij de ontwikkelingen van alle content van S@men Beter thuis gebruik gemaakt van de panels van zorgontvangers en mantelzorgers en zorgprofessionals. Daarnaast wordt gebruik gemaakt van de input uit door S@men Beter Thuis georganiseerde of bijgewoonde bijeenkomsten (zie ook werkpakket C). Er is een format van een workshop “verplaatsingen in huis bij loopproblemen” als voorbeeld van een modulair product ontwikkeld voor fysiotherapeuten: <ul style="list-style-type: none"> • De workshop is als product geaccrediteerd door de KNGF (beroepsgroep fysiotherapie) • Er is een train de trainer cursus ontwikkeld. Deze wordt in 2016 4x afgenomen door de KNGF voor haar leden in het kader van “zorg in de wijk”. Fysiotherapeuten kunnen deze geaccrediteerde module in eigen gemeente geven. • In 2016 worden workshops aangeboden door de vrije universiteit te Uden • De planning is in 2016 de workshops/modules thematisch uit te breiden met zorgprofessionals, en stakeholders. De eerste contacten zijn gelegd voor een module valpreventie, woningaanpassingen en verzorgen. Zie verder ook werkpakket D



		<ul style="list-style-type: none">• <u>Ontwikkeling instructiefilmpjes</u> <p>Voor de website zijn vanaf 1 juni 2015 in eigen beheer de volgende filmpjes ontwikkeld, verbeterd en toegevoegd:</p> <ul style="list-style-type: none">• Hulp bij het wassen, douchen en baden;• Hulp bij incontinentie/ toiletgang;• Rijden in of met een rolstoel;• Rijden met een trippelstoel. <p>Op de dag van de mantelzorg 10 november 2015 werd het 100^{ste} filmpje online gezet en gepresenteerd voor genodigde zorginstellingen tijdens het ontbijtbuffet van Divers.</p> <p>Vorbereidingen zijn getroffen en contacten zijn gelegd (zie ook werkpakket D) voor de ontwikkeling en het toevoegen van de volgende content/ filmpjes op de website:</p> <ul style="list-style-type: none">• Valpreventie → filmopnames in overleg met veiligheid.nl zijn opgenomen op 27 november jl.;• Veilige verkeersdeelname voor mindervaliden of kwetsbare ouderen (omgaan met scootmobiel, rolstoelen, rollators, elektrische fietsen);• Oefenprogramma's voor valpreventie thuis in pilot met veiligheid.nl en Ned. Ver. Fysiotherapie in de Geriatrie. <p><u>Aandachtspunten lesmateriaal/ content:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• De keuze voor nieuwe content worden in nauw overleg met de panels (71 in panel gebruikers en 63 zorgprofessionals) gemaakt. Deze werkwijze wordt in de komende periode verder verbeterd.• Met het “opschonen” van de website is nog geen start gemaakt. Op 11 december staat een strategie dag gepland waarin de missie/ visie van de stichting en de website zal worden aangescherpt. Op basis van de keuzes die op die dag worden gemaakt zal de website worden doorontwikkeld. <p>Zie verder werkpakket B. Techniek.</p>
--	--	--



		<p>Ten aanzien van de workshops is na strategisch overleg met kennispartners de keuze gemaakt om deze buiten de stichting verder te ontwikkelen. De ambitie is dat de rol van de stichting die van makelaar en podium van gekwalificeerde workshops wordt, met doorverwijzing naar zorgprofessionals die de workshops in de wijken of elders kunnen geven. Het is de bedoeling dat S@men Beter Thuis als digitale wegwijzer naar kennis en filminstructies, wordt gebruikt in de te ontwikkelen workshops, zodat er een gemixt aanbod ontstaat van offline en online kennisaanbod.</p> <p>Doel is dat S@men beter thuis gemeenten, zorgverzekeraars, zorgprofessionals en burgers die op zoek zijn naar zorgkennis, een platform biedt met gekwalificeerde workshops ter ondersteuning van de zelfzorg thuis. S@men Beter Thuis wil middels de klankbordgroepen aanjager zijn van de ontwikkeling van de zorgmodules.</p> <p><u>Werkpakket B: Techniek: ontwikkeling online platform</u></p> <p>Door de snelle groei van het platform ontstaat de noodzaak om opnieuw na te denken over de opzet en techniek. Geconstateerd is dat de huidige techniek onvoldoende ondersteunend is voor de hoeveelheid filmpjes en informatie die inmiddels op de website is verschenen. De wens is om de website een interactiever karakter te geven. De techniek van de website moet worden herzien; inhoud, vorm en gebruiksvriendelijkheid kunnen beter worden afgestemd op de wensen van de gebruikers (professionals en leken).</p> <p>Klankbordgroepen van professionals en mantelzorgers is gevraagd feedback te geven op de inhoud en werkzaamheid van de website. Op basis hiervan worden de keuzes gemaakt om de website opnieuw te gaan bouwen en in te gaan richten. Hiermee wordt een start gemaakt in januari 2016.</p> <p>Hiervoor zijn extra investeringen nodig en zijn we nog op zoek naar financiering- en investeringspartners.</p>
--	--	--



		<p><u>Werkpakket C: community management, inzet van social media, marketing en PR</u></p> <p>Er zijn diverse bijeenkomsten georganiseerd en bijgewoond waarin het concept van Stichting S@men Beter Thuis is uitgelegd en toegelicht:</p> <ul style="list-style-type: none">• Diverse informatiemarkten voor ouderen, mantelzorgers en chronisch zieken in Oss, Uden, 's Hertogenbosch, Vorstenbosch;• Introductie bijeenkomst platform is georganiseerd i.s.m. gemeente Uden voor mantelzorgers en professionals in Uden;• Presentaties werden verzorgd bij teams V&V en HV van diverse thuiszorgorganisaties in de gemeenten Oss en Uden (Interzorg, T-zorg, Pantein)• Presentaties verzorgd bij platform praktijkondersteuners somatiek Oss Uden Veghel• Presentatie in Nuenen en Venlo voor de beroepsgroep fysiotherapie• Presentatie verzorgd bij Osse Huisartsenkring• Presentatie voor ontslag coördinatoren / communicatie afdeling ziekenhuis Bernhoven• Presentatie voor revalidatieartsen Tolbrug• Presentatie en voor oncoloog dr. A Vos ZH Bernhoven• Presentatie verzorgd bij netwerk geriatriefysiotherapie regio Oss-Uden-den Bosch• Presentatie verzorgd bij ANBO Oss• Zorg café Uden uitleg en afspraak gepland voor april 2016;• G1000 Uden informatiemarkt stand bemenst en contacten gelegd;• Presentatie in den Bosch voor zorginstellingen op de dag van de mantelzorg i.s.m. Divers• Presentatie verzorgd bij overlegtafel WMO regio Noordoost Brabant• Presentatie verzorgd bij portefeuilleoverleg wethouders en beleidsmedewerkers regio Noordoost Brabant• Presentatie verzorgd voor opleiding mantelzorgmakelaars Utrecht• Presentatie verzorgd bij Alzheimer café• Presentatie FTPO; fysiotherapeuten platform regio Oss• Voorbereidingen verzorgen workshop tijdens geriatriedagen congres 18-19 februari 2016
--	--	---



		<p>Spreker geweest op de volgende congressen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Jubileumcongres Nederlandse vereniging voor fysiotherapie in de geriatrie.• Lezing beroepsgroep KNGF; “zorg in de wijk”. <p>Werkbezoek op uitnodiging bij Vilans/Movisie</p> <p>Interviews kregen aandacht en werden gepubliceerd op diverse kennispleinen in de zorg.</p> <p>http://www.kennispleinchronischezorg.nl/eerstelijm/mantelzorg-praktijkvoorbeeld-overbelaste-mantelzorgers.html http://www.zorgvoorbeter.nl/ouderenzorg/Familieparticipatie-videos-mantelzorgers.html http://www.expertisecentrummantelzorg.nl/em.net?id=8726</p> <p>Of er werd verwezen naar de informatie op de site https://www.alleszelf.nl/goed-op-weg-met-de-rollator/ http://thuisleefgids.nl/blog/name=innovatieve-projecten/category=2/ http://www.mantelzorgvoorbegginners.nl/lancering-website-project-smen-beter-thuis/</p> <p>Vragen die binnenkwamen via info@samenbeterthuis.nl werden correct afgehandeld of doorverwezen.</p> <p>Stichting S@men Beter Thuis is actief geweest op</p> <ul style="list-style-type: none">• Twitter (169 volgers en 283 volgend)• Facebook <p>In het totaal zijn er nu 303 tweets gedaan, dat zijn ook retweets van anderen die interessante info deelden en antwoorden naar andere Tweets. Samen Beter Thuis heeft op dit moment 170 volgers, ambtenaren, zorg verlenende instanties, mantelzorgers, belangorganisaties, beroepsorganisaties, etc. Er worden 283 organisaties /personen gevolgd op twitter.</p>
--	--	--



		<p>Wat SSBT tweet wordt ook gedeeld op Facebook. Dus met name verwijzingen naar filmpjes op de website, maar ook foto's van bijeenkomsten waar SBT aanwezig is, presentaties e.d. Als er relevante nieuwsberichten zijn, dan probeert SBT die zowel op Twitter als Facebook te delen. Daarnaast deelt SBT soms relevante Facebook posts van bv Mezzo en leder(in) op de Facebook pagina van SBT. Onze berichten worden ook gedeeld en geliked door onder andere organisatie als; Buurtzorg en Portal2care, wethouder Overmans Uden en gehandicaptenorganisaties.</p> <p>De Twitter account krijgt voor alsnog meer respons dan de Facebook pagina. Door het gebruik van #mantelzorg #zelfzorg in de tweets trekt SBT regelmatig nieuwe volgers Er werd een blog geschreven/gepubliceerd voor de nationale zorggids en voor AllesZelf.nl.</p> <p>Verder ontwikkeld of ingericht:</p> <ul style="list-style-type: none">• Foldermateriaal en beurs materiaal voor mantelzorgers;• Nieuwsbrief voor leden van platform en van bekende stakeholders Oss en Uden;• Informatiebrief voor zorggroepen 's Hertogenbosch en ziekenhuis JBZ, en revalidatiecentrum Tolbrug;• Kartrekkersgroep 's Hertogenbosch t.b.v. borging website in 's Hertogenbosch• Kartrekkersgroep Uden i.o. met lokale partners• Kartrekkersgroep Bernheze i.o. met lokale partners <p><i>Samenwerkingsverbanden ontwikkelen, onderzoeken op waarde en onderhouden</i> Contacten gelegd en onderhouden met:</p> <p>1. Lokaal / professioneel netwerk</p> <ul style="list-style-type: none">• Ziekenhuis Bernhoven; de website wordt opgenomen in de folders van ZH en er zal actief worden doorverwezen door de ontslagcoördinatoren. Afspraak is gepland voor het team patiënten planning en opname.• Revalidatiecentrum de Tolbrug• Zorggroep Chronos• G1000 te Uden, werkgroep toegang
--	--	--



	<ul style="list-style-type: none">• Brabant Farma; ondersteunen het gedachtengoed en ontwikkeling van film materiaal• Kartrekkersgroep 's-Hertogenbosch• KNGF/NVFG/RGF/geriatrienetwerk den Bosch/ fysiotherapeuten platform Oss; vakgroep fysiotherapie• Eerste contacten worden gelegd met ergotherapie Nederland• Gemeente Uden• Gemeente Oss• Gemeente 's Hertogenbosch• Gemeente Bernheze• Sociale wijkteams en wijkverpleegkundigen Oss, Uden en 's Hertogenbosch• Leveranciers hulpmiddelen Welzorg, Medipoint, Werton orthopedie• Briz; deelname aan de Tour d'amour i.s.m. provincie, zorgbelang en BRIZ• Seniorenraad Oss• Welzijnspartners Oss <p>2. Andere content partners en kennisinstituten</p> <ul style="list-style-type: none">• Vilans, expertise centrum mantelzorg, mezzo• Ros Robuust• VPHG, veiligheid.nl NVFG inzake Otago oefenprogramma• Inelkander.nl• WeHelpen.nl• Zorgom.nl• Connect zorg• Incompany Media/Mediacare• Mantelzorgvoorbeginners.nl• AllesZelf.nl• Nedap
--	--



		<p>3. Uitrol S@men Beter thuis bij andere gemeenten (buiten pilot)</p> <ul style="list-style-type: none">• VNG KING t.b.v. ondersteuning vanuit de VNG bij de landelijke uitrol van de pilot bij andere gemeenten pilotstarter; meest geliked als pilot http://depilotstarter.vng.nl/overig/zelfzorg-kracht-door-kennisoverdracht• Ros Robuust heeft ondersteuning aangeboden bij analyse en vervolg als programmalijn. <p>4. Zoeken naar andere/ aanvullende financiering:</p> <ul style="list-style-type: none">• Er is een businesscase uitgeschreven met ambitiepakket voor aansluitende partners;• Nuts Ohra fonds: subsidieaanvraag i.v.m. veilige verkeersdeelname;• VWS bijeenkomsten preventie in de zorg; contactafspraken gepland met Health Impact Bound/e.a. politici;• Via VNG pilotstarter is ondersteuning aangeboden;• 's Hertogenbosch en Bernheze hebben gedachtengoed van gedeelde content omarmd en mede door de voortgang van financiering via deze gemeenten, kan tot nov. 2016 worden doorgegaan met content ontwikkeling en verbetering van de website. <p><u>Aandachtspunten marketing en communicatie komende periode</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Er is een start gemaakt met maken en vullen van communicatiematrix teneinde onze marketing en externe communicatie verder te verbeteren en de boodschap toe te spitsen op de verschillende doelgroepen en belangen.• Er is tevens een start gemaakt met nadenken over het vormgeven en technisch ondersteunen van de online ontmoetingsplaats. Op dit moment is de website nog te weinig interactief en teveel een zender.• Er is gestart met het ontwikkelen van een kwartiermakerspakket, om kwartiermakers/ambassadeurs die interesse hebben geuit om in hun gemeente dit op te pikken tools te geven voor de introductie.•
--	--	--



		<p><u>Werkpakket C: Organisatie en business case</u></p> <p>Business case: Het projectteam heeft mede met denkracht van externe deskundigen gewerkt aan het uitschrijven van een “ambitie” business case om nieuwe partijen te motiveren om mede te investeren in de activiteiten van de stichting. Dit heeft geleid tot aansluiting van gemeenten 's Hertogenbosch en Bernheze.</p> <p>Het komen tot een goede solide businesscase en het ontwikkelen van een goed verdienmodel is een uitdaging voor alle betrokken geïnteresseerde partijen. De website voldoet duidelijk aan een behoefte en krijgt veel positieve feed back van instellingen, patiënten verenigingen, (beroeps) organisatie, informele zorg mantelzorgers en patiënten en leveranciers en vult een leemte. Een leemte die een “rails legt waar veel partijen op kunnen meerijden”. Het is de uitdaging om samen met al deze partijen te gaan komen tot shared businesscases en shared values en te leren dat transitie in zorg nodig is in een kantelend tijdperk. Eenmalige subsidies van gemeenten en zorgverzekeraars voorziet weliswaar in de ontwikkeling van de website en de lokale implementatie, maar is onvoldoende om de website op termijn te onderhouden en door te ontwikkelen. VWS heeft aangegeven meer aandacht te willen gaan geven aan preventie in de zorg.</p> <p>Wij roepen middels deze rapportage alle partijen op om het gedachtegoed te omarmen, ook in financiële ondersteuning, juist om kosten te kunnen gaan besparen.</p> <p>Wij weten dat onze ambities, passie, gedrevenheid en dromen van alle betrokkenen bij dit project een maatschappelijke waarde dienen en ingezet kan worden ter ondersteuning van een transitie en transformatie naar zelf- en samen redzaamheid, met een gefundeerde, toekomstbestendige businesscase.</p> <p>Financiën: Er is samen met de raad van toezicht gekeken naar de financiële verantwoording. Gezien het beperkte budget werken projectleden deels om niet vanwege hun geloof in de maatschappelijk waarde van het project. Er zijn veel contacten geweest met de belastingdienst i.v.m. BTW plicht voor een dergelijk</p>
--	--	--



		<p>nieuw product. De jaarrekening van 2014 is gemaakt door administratiekantoor van der Aa en door de raad van toezicht geaccordeerd. Er is een begroting gemaakt voor 2016, waar vooral de ontwikkeling van content en optimalisatie van ICT centraal staat. Het is alle betrokkenen duidelijk dat het ambitieniveau hoog is en de middelen op dit moment beperkt.</p> <p>Team: Het project team is met een ICT deskundige en een communicatie adviseur en is het projectteam op sterkte gebracht. Door de veelheid aan activiteiten is het projectteam vooral bezig met het oppakken van praktische zaken die gewoon moeten gebeuren. Aandacht voor de interne organisatie en communicatie is hierdoor minder aan bod geweest. Op 11 december 2015 vindt om die reden een strategie dag plaats waarin het strategisch plan tot en met 2017 met elkaar wordt ingevuld en vastgesteld. Tijdens deze dag zal ook gekeken worden met alle betrokkenen naar de inrichting van de interne processen.</p> <p><u>Werkpakket D: Projectmanagement</u> Op dit moment zijn de volgende personen actief betrokken bij de Stichting S@men Beter thuis</p> <p>Bestuur: Marian Fonville, voorzitter Jeroen Segers</p> <p>Raad van Toezicht: Joos Vaessens Franca van Rosmalen</p> <p>Projectteam: Jeroen Segers, projectleider Marian Fonville, algeheel coördinator, klankbordgroepen en filmopnames en aanjager Reina de Bruijn, financiën</p>
--	--	--



		<p>Marian Heeze, communicatie Suzan Cornelissen, ICT, ontwikkeling website Franca van Rosmalen, ondersteuning projectleiding Ellen Vorster; voorlichting</p> <p>Medewerkers (leden van de klankbordgroep gebruikers): Linda de Haas: Twitter Wendy Hennevelt, Monique Kleindijk: facebook Chris Roeland: input/feedback nieuwsbrieven</p> <p>Filminstructie Karin Hillebrand, camera Marian Fonville; content/script Henk van de Spek: acteur Gerrie van der Aalsvoort: actrice An Hofmans; verpleegkundig expert. Jiska Eekhout/Theo Eikholt/Marjolein Kuyt: expertteam therapie Experts uit klankbordgroepen zorgprofessionals geven feedback op content ontwikkeling</p> <p>Kartrekkers lokaal 's-Hertogenbosch Jules van Roessel Carolien Persoon Cor Thissen, Akkie de Rouw Anja van Oers Daphne Renardus</p> <p>Kartrekkers lokaal Uden Gerdien van den Broek</p>
--	--	---

Met opmaak: Lettertype:
+Hoofdtypekst, 11 pt, Nederlands
(Nederland)



		<p>Anita Schimmel Juanita van Hoek</p> <p>Kartrekkers lokaal Bernheze Margo van den Berg Gerty Ceelen</p> <p>Kartrekkers lokaal Oss Beter Thuis therapie Anny van Nistelrooij Art Lemkens Franca van Rosmalen Ruth van de Biggelaar Erica van Schijndel</p> <p>Er komt in december 2015 een strategie dag om de interne processen en communicatie te verbeteren in het licht van de te realiseren doelstellingen.</p> <p>Er melden zich vanuit het land veel professionele kwartiermakers die willen meehelpen in uitrol in eigen gemeenten. Op dit moment wordt een kwartiermakerspakket ontwikkeld voor verdere uitrol.</p> <p><u>Werkpakket F:methodologische verantwoording effectmeting</u></p> <p>Verantwoording valt buiten de financiering van VEZN en afspraken van de pilot. De stichting is evenwel samen met het UMC Radboud in de persoon van prof. Ria Nijhuis en Senior onderzoekers Tijn Kool, Nienke de Vries geïnteresseerd in een effectmeting en zijn op zoek naar aanvullende financiering hiervoor. Door master geriatriefysiotherapie student Merle van der Zanden van Beter Thuis therapie Oss wordt dit onderdeel ingevuld voor haar afstuderen.</p>
--	--	--



PI.2	Feitelijk gebruik website door hulpverleners en patiëntsystemen.	<p>Klankbordgroepen: Gebruikers; 71 Zorgprofessionals; 63 Gemeenten; 5</p> <p>YouTube Kanaal: Er is 22.300 keer een video bekeken op het SBT YouTube Kanaal Er zijn 46 abonnees op het YouTube kanaal.</p> <p>Website: 10.436 bezocht/7665bezoekers/51.480 paginaweergaves/1702 zoekopdrachten/4,93 pagina per bezoek</p>
PI.3	Tevredenheidsonderzoeken gebruikers website en resultaten.	<p>Tevredenheid wordt in 2016 geëvalueerd met de input van klankbordgroep van gebruikers/zorgprofessionals.</p> <p>We gaan vanaf 2016 starten met de button : ‘Heeft u iets gehad aan deze informatie of het filmpje’. Dit geeft een indicatie of dat mensen de informatie die ze zochten ook hebben gevonden en of ze er iets aan hebben gehad.</p>
PI.4	Mate van verbetering zelfredzaamheid door gebruik website.	<p>Deze verbetering is vooralsnog niet gemeten en maakt ook feitelijk geen deel uit van het project. VEZN heeft nadrukkelijk aangegeven geen financiële middelen beschikbaar te willen stellen voor het uitvoeren van onderzoek dat deze verbetering aan zou kunnen tonen.</p> <p>Als stichting zijn wij samen met Radboud UMC IQ Healthcare (prof. Ria Nijhuis) op zoek naar aanvullende financiering voor dit onderzoek.</p> <p>De masterstudent Merle van der Zanden (begeleid door Radboud IQ Healthcare) heeft met een informed consent een aantal leden van de klankbordgroep geïnterviewd om een keuze te maken uit relevante score vragenlijsten. Dit in het kader van haar afstuderen als master geriatriefysiotherapeut. De intentie is gebruikers van de website te enthousiasmeren voor het invullen van de Evaluative Frailty Index for Physical activity (EFIP). Omdat deze vragenlijst scoort op verschillende gezondheids domeinen kan vervolgens op maat informatie worden</p>



		toegezonden en zou effect kunnen worden geëvalueerd.
PI.5	Borging van continuïteit website/workshops na afloop project.	<p>Zie onder business case</p> <p>De ontwikkeling van de website is gefinancierd met eenmalige (project) subsidies. Om de continuïteit te waarborgen is S@men Beter Thuis nog op zoek naar duurzame financiering. Gedacht wordt o.a. aan 'health impact bounds'.</p> <p>Bij aangetoonde effectiviteit is het redelijk dat een deel van de besparingen wordt ingebracht om de continuïteit te blijven waarborgen. Gedachte is om alle belanghebbende partijen een relatief lage bijdrage te vragen. Ook wordt gedacht crowdfunding, fondsen en donaties.</p> <p>Terughoudend staan wij vooralsnog t.o.v. commerciële inkomsten omdat S@men Beter Thuis de onafhankelijkheid en vrije toegang tot de informatie wil waarborgen.</p> <p>VNG-KING (via pilotstarter) heeft aangegeven te willen gaan ondersteunen in opschaling van de pilot; de eerste contacten zijn hiervoor gelegd.</p> <p>Tijdens bijeenkomsten preventie in het zorgstelsel georganiseerd door VWS zijn diverse contacten gelegd. Onder andere met Dhr Sadik van Society impact (health impact bounds), een afspraak is in planning en met Dhr H.E. Soorsma MT lid/hoofd afdeling openbare gezondheidszorg VWS.</p>
	In de eindevaluatie geeft u tevens een implementatieadvies aan derden met de succesfactoren en de valkuilen van het project.	Maakt in december 2016 onderdeel uit van het evaluatierapport.

Afspraken communicatie		Stand van zaken
1.	In alle externe communicatie uitingen wordt vermeld dat het project (mede) mogelijk gemaakt is door de zorgverzekeraars CZ en VGZ namens alle zorgverzekeraars. Deze communicatie uitingen worden vooraf besproken	Op de website, in alle presentaties, lezingen en interviews of artikelen wordt expliciet de betrokkenheid van VEZN (VGZ en CZ namens alle zorgverzekeraars) en andere subsidieverstrekters genoemd. In alle aftitelingen van de instructiefilmpjes wordt vermeld "mede mogelijk gemaakt door..".

Kenmerk: E13EL07



	met zorgverzekeraars CZ en VGZ.	
2.	De resultaten van het project en het implementatieadvies aan derden worden gepubliceerd op de website van VEZN en worden kosteloos beschikbaar gesteld aan derden.	Dit zal in december 2016 gebeuren. Resultaten van het project; er is gedurende de hele pilot een kosteloze open kennis uitwisseling ter ondersteuning van mantelzorg, informele zorg en professionele zorg, die op maat kan worden uitgewisseld en doorontwikkeld.

Toelichting:
Opmerking:
Conclusie:

Paraaf: contactpersoon VEZN

Paraaf: Contactpersoon subsidie
ontvanger

FORMAT Website VEZN

Projectnummer: E13EL07	Startdatum: 1 april 2014	Einddatum: 1 oktober 2016
Projectnaam: Samen beter Thuis		

Kenmerk: E13EL07



Datum (eind)evaluatie:	Contactpersoon subsidieaanvrager:	Contactpersoon VEZN:
Website VEZN Korte omschrijving van de resultaten van het project.		
Bij eindevaluatie implementatieadvies aan derden (inclusief succesfactoren en de valkuilen van het project):		
Opmerking (indien van toepassing):		
Conclusie (indien van toepassing):		

Kenmerk: E13EL07



Paraaf: contactpersoon VEZN

Paraaf: Contactpersoon subsidie
ontvanger

Marian Fonville