

17 mei Oss innoveert Bijdrage Samen Beter Thuis

Bijdrage: Marian Fonville

Waar staan we met het initiatief om lessen te geven op internet?

- 10 februari werd een live webinar gegeven over tips en tricks bij gebruik van de rollator. Deze webinar is terug te zien in de website: <http://www.samenbeterthuis.nl/blog/webinar-tips-en-trucs-rollator-gebruik/>
- 22 mei geven wij samen met het SEC een webinar over aangepast sporten.
- Webcast over gebruik van de website zijn in voorbereiding en ik ga ervan uit voor de bijeenkomst van 17 mei live. (het wachten was op aanpassingen van de website).
- Er zijn contacten geïnitieerd met andere partijen: Seniorenraad/Ons Welzijn/Gight/ Connectzorg/ gemeente (WMO) /Thijs Verhoeven/ROC om in evt. verdere gezamenlijkheid het product van de webinars op te pakken.

Hoe zijn de middelen ingezet en met welk resultaat:

- De middelen zijn ingezet voor advies bij aanschaf en opstart van het webinarpakket. Het maken van webinars is een beperkt ontgonnen terrein in zorg en welzijn. De partijen die dit deden als Vilans en Nederlands Paramedisch Instituut en een partij in Maastricht zijn bezocht en ervaringen gedeeld.
De gekozen ICT partner voor begeleiding werd Yardinternet, actief in zorg en welzijn. Na screening van webinar pakketten werd gekozen voor het pakket Clickmeeting.com vanwege goede integratie mogelijkheden in wordpress en andere omgevingen. Vervolgens moesten zowel Yard als SBT vertrouwd raken met het gebruik van het pakket.
- Studie van webinars ter lering hoe andere partijen gebruik maken dit medium
- Uitwerking van een (ambitieuze) script voor de eerste webinar: tips en tricks bij rollatorgebruik
- Technisch proefdraaien van een sessie met Yard internet 25 januari
- 3 februari een proefwebinar (30 deelnemers) tips en tricks bij gebruik van rollator
- 10 februari; real live webinar: Tips en tricks bij gebruik van rollator.
- Overleg, planning, uitvoering, marketing, evaluatie.

Wat verandert er in het leven voor de mensen waar je het voor doet

- Mensen kunnen vanuit thuis meedoen
- Mensen kunnen vragen stellen
- De informatie kan gedeeld worden en teruggekeken op een zelf gekozen tijdstip.

Wat zijn de successen

- Successen zijn dat je inzichten krijgt in nieuwe vormen van media die innovatief zijn en inzicht in de inzet hiervan.
- Verbindingen met andere partijen die ook deze zoektocht hebben en elkaar daarin opzoeken en ondersteunen.
- De mensen die deelnamen waren enthousiast. Interactie verbeterd het product en inzicht in vragen van de zorg thuis.

Wat zou je anders doen?

- Meer voorbereidingstijd plannen voor marketing
- Meer verbinding proberen te zoeken met grotere partijen als wijkcentra/instellingen e.d. vanwege beperkte technische kennis van ouderen om het te kunnen volgen.
- Geen engelstalig pakket.
- Bij aanvraag van de innovatie subsidie was ingezet op twee webinars. Waarvan een met een dure partner. Het is een betere besteding als ik de eenjarige licentie voor het pakket inzet voor meer webinars.

- **welke vragen jullie nog hebben om verder te komen met het initiatief?**

In het aanvankelijk plan zou ik mij houden bij de website samenbeterhuis. Al doende ontstond het gevoel dat er kansen lagen en verbindingen met Osse partijen nodig waren. Structurele inbedding van het webinar als product bij andere partijen en platforms(zorg en welzijn) zou een meerwaarde hebben voor lokale inbedding .

Om verder te kunnen komen is ondersteuning in verdere netwerkvorming/ marketing en ICT support dan nodig.

- **wat zou je van anderen willen leren?**

Verbetering van marketing (o.a. inzet social media) en design.

Optimaliseren van ICT vraagstukken: SEO / inbedding wordpress etc.

Aansluiten bij bestaande ontwikkelingen.

- **wat heeft jullie initiatief nu nodig om succesvol te kunnen blijven?**

Budget/arbeidsuren voor inzet:

- Marketing
- ICT expertise
- Inhoud/film-scripts
- Enthousiasme van andere partijen (gemeente/zorg- en welzijn/opleidingsinstituten) om het verder mee op te pikken te verbinden en uit te dragen
- Coördinatie/financiële ondersteuning om de verbindingen te kunnen blijven leggen en voortgang te kunnen bewaken. "Uitrol in een Oss kanaal...."

- **wat vinden jullie lastig in de uitvoering van jullie plan?**

- Het is een nieuw terrein waar je als koploper het wiel moet uitvinden. Dat kost veel uitzoektijd. Je moet dan ook van veel markten thuis zijn.
- Het binnenkomen/enthousiasmeren van de doelgroep, marketing
- Technische kennis en techniek van de beoogde doelgroep loopt achter met mogelijkheden die er zijn. Hier moeten echt verbindingen komen met de doelgroep. (ROC/via Welzijn ondersteuning digitale vaardigheden)